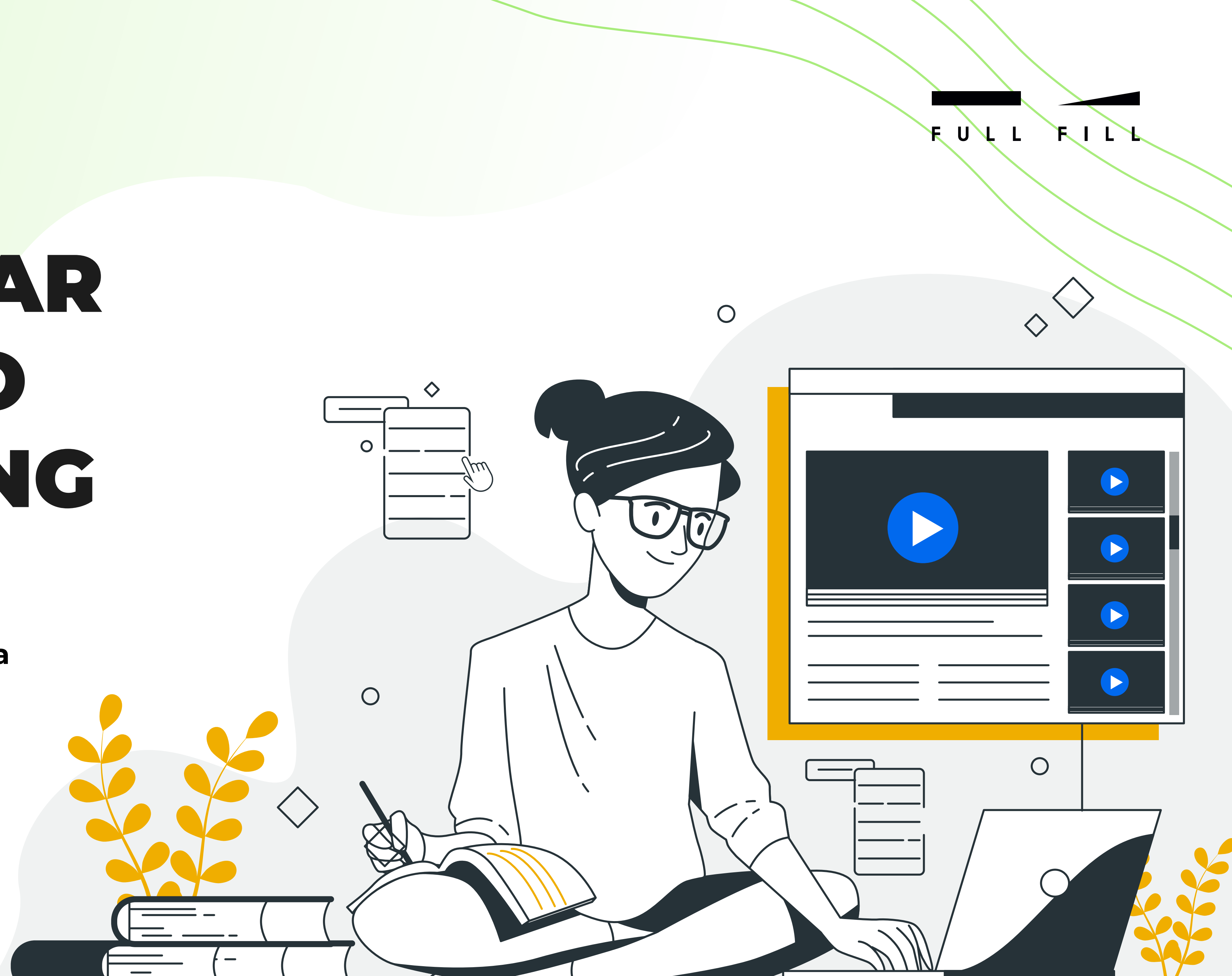


22 DICAS PARA CRIAR UM CURSO E-LEARNING EFICAZ

Quer oferecer formação na sua empresa de forma eficiente, dinâmica e envolvente?

Sabe como pode criar e-Learnings eficazes?



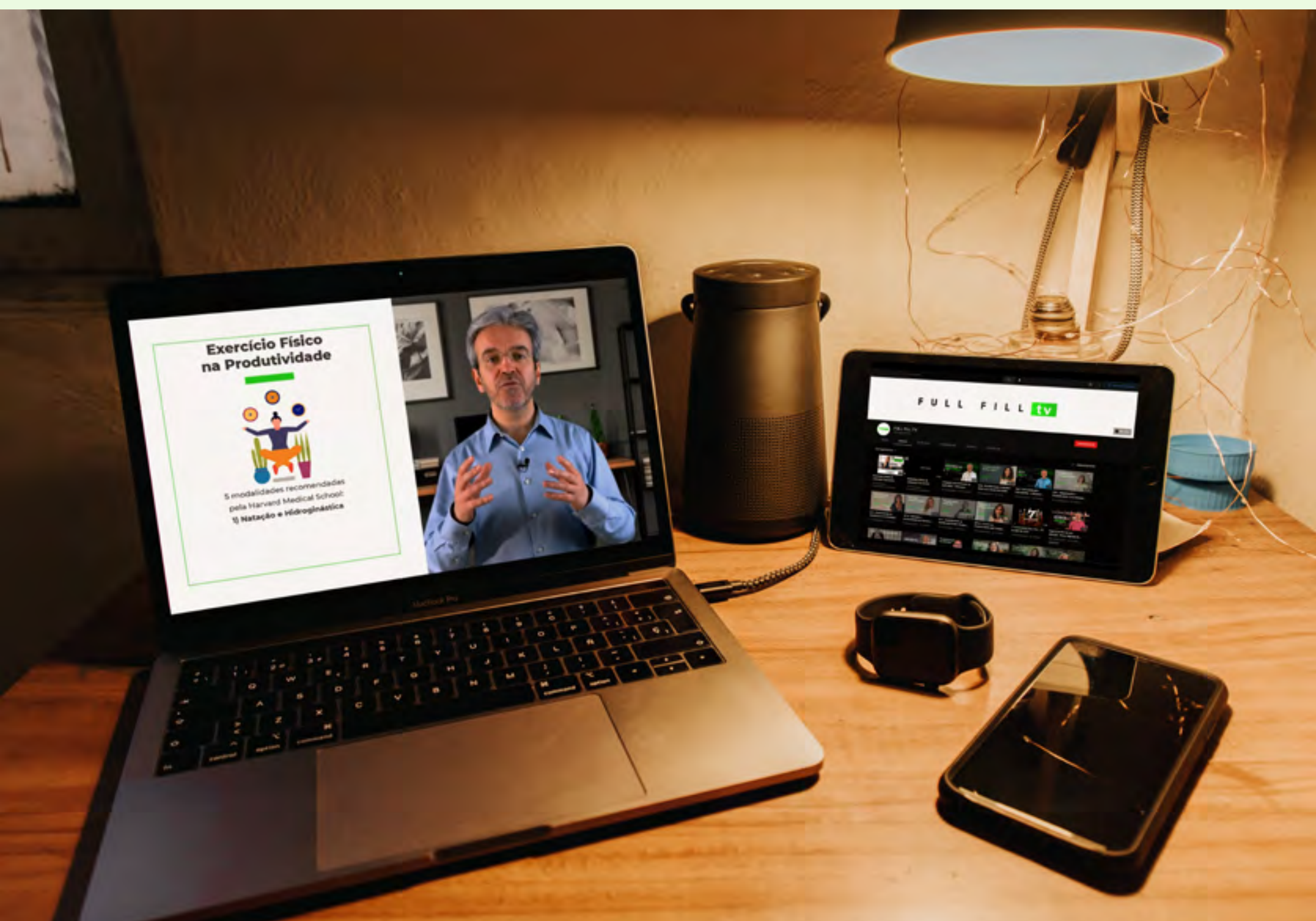
O que é e-Learning?

1

O e-Learning é a educação ou formação que é entregue electronicamente.

Na educação e formação tradicionais, um professor ou formador transmite o conhecimento em ambiente físico de sala de aula. Os alunos ouvem, observam e interagem pessoalmente com o professor ou formador.

No e-Learning os alunos consomem o conteúdo educativo em computadores, tablets ou smartphones. O conteúdo educativo pode ser muito variado. Pode ser uma série de slides narrados, PDFs pesquisáveis, vídeos, capturas de écran, simulações de software ou um curso interactivo rico, baseado em slides.



Aprender online é eficaz?

Para aqueles que têm acesso à tecnologia certa, existem evidências de que aprender online pode ser mais eficaz em diferentes níveis.

Um estudo da Research Institute of America mostrou que, em média, **os alunos retêm 25% a 60% mais material quando aprendem online**, em comparação com apenas 8% a 10% numa sala de aula. Isto deve-se principalmente ao facto de os alunos poderem aprender online mais rapidamente.

O e-Learning requer menos 40% a 60% de tempo para aprender do que um ambiente tradicional de sala de aula, porque os alunos podem aprender ao seu próprio ritmo, voltar atrás e reler, saltar ou acelerar através dos conceitos, à sua escolha.



Maiores benefícios do e-Learning para os colaboradores

Não só o e-Learning poupa dinheiro na sua empresa, em comparação com a formação tradicional com formadores em sala, como tem muito mais vantagens. Se está a considerar a opção de ter cursos e-Learning na sua empresa, estes são os principais benefícios do e-Learning para os seus colaboradores e empresa:

POUPA DINHEIRO À SUA EMPRESA:

Não há dúvida, o e-Learning é substancialmente mais barato quando tem de dar formação a uma audiência alargada. Reduz custos com formadores, tempo dos colaboradores, aluguer de salas de formação, deslocações, catering, impressão de manuais, entre outros.

REDUZ O TEMPO DE APRENDIZAGEM:

Os colaboradores podem poupar até 60% do seu tempo aprendendo em e-Learning, em comparação com formação tradicional.

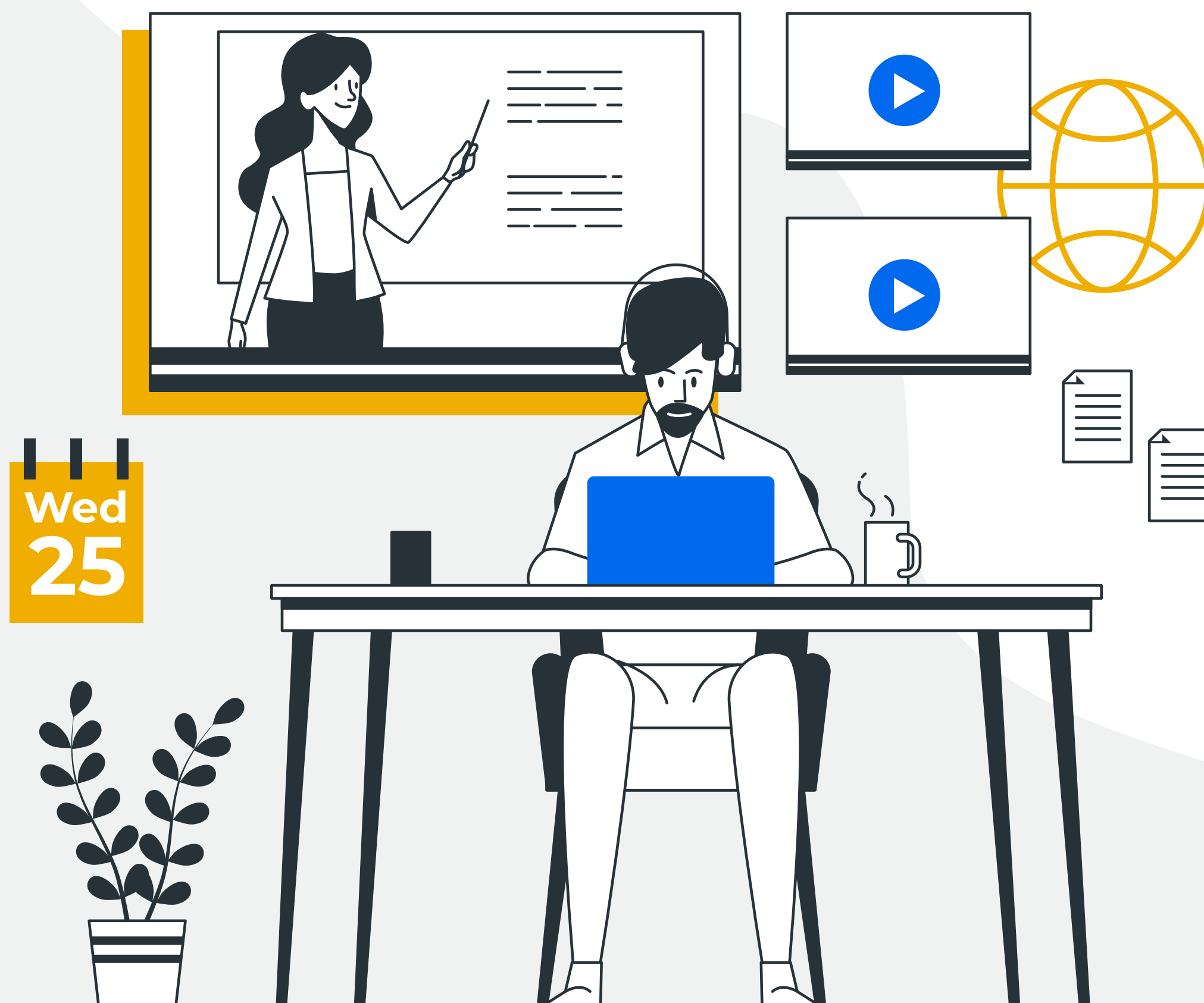


MELHOR RETENÇÃO PARA A MAIORIA DOS TÓPICOS DE FORMAÇÃO:

Os colaboradores aprendem melhor sobre assuntos concisos e específicos.

ACESSIBILIDADE JUST-IN-TIME PARA COLABORADORES REMOTOS:

Os cursos e-Learning estão disponíveis 24x7 em qualquer lugar e os colaboradores podem aprender ao seu ritmo.



PROPORCIONA AOS COLABORADORES ACESSO CONTÍNUO A RECURSOS-CHAVE:

Ao contrário da formação tradicional, os cursos e-Learning estão sempre disponíveis, podendo ser revisitados sempre que os colaboradores necessitem.

GARANTE UM AMBIENTE SEGURO PARA OS SEUS COLABORADORES:

Na formação tradicional há colaboradores mais tímidos que têm medo de errar respostas e evitam participar, enquanto no curso e-Learning todos podem responder, errar e tentar de novo, sem que ninguém saiba.

PERMITE A COLABORAÇÃO GLOBAL:

Os cursos e-Learning permitem que pessoas em diferentes localizações e países participem num mesmo curso e colaborem juntas.

ADAPTA-SE AOS ESTILOS DE VIDA FLEXÍVEIS DO SEU COLABORADOR:

Cada colaborador pode fazer o curso e-Learning ao seu ritmo e à hora que lhe for mais conveniente.

ESCALÁVEL PARA QUALQUER NÚMERO DE COLABORADORES:

Assim que o curso e-Learning está pronto, fica disponível para qualquer colaborador da organização.

FORNECE FEEDBACK OPORTUNO AOS SEUS COLABORADORES E GESTORES:

A avaliação no curso e-Learning é informatizada e automática, pelo que o feedback é muito mais rápido e o acompanhamento, pelos gestores, da progressão e realização da formação dos colaboradores é simples.

ANTE CONSISTÊNCIA E NORMALIZAÇÃO DA FORMAÇÃO:

Mesmo com formadores e temáticas diferentes, é muito mais simples manter a consistência e normalização dos cursos e-Learning do que na formação tradicional.

REDUZ O IMPACTO AMBIENTAL DA SUA EMPRESA:

Se o impacto ambiental é uma preocupação e causa da sua empresa, ter uma oferta de cursos e-Learning consome menos 90% de energia e produz menos 85% de emissões de CO2.



22 Dicas para criar um curso e-Learning eficaz

Depois de conhecer melhor o conceito de e-Learning e os seus principais benefícios, chegou a altura de pôr mãos à obra e começar a construir a sua formação online.

Para ajudar, preparámos 22 dicas essenciais para criar um e-Learning eficaz.



1

Defina o seu público-alvo

Antes de começar a preparar qualquer conteúdo para o seu e-Learning, deve definir claramente quem é o seu público-alvo. Para quem irá ensinar? Quem irá fazer a sua formação? Para saber a resposta a estas perguntas faça questionários e entrevistas. Vá fundo na questão e procure conhecer as verdadeiras necessidades e expectativas do seu público. Só assim conseguirá criar um e-Learning que acrescente valor a quem o assiste.

2

Defina os objectivos do e-Learning

Quais são os objectivos principais do seu e-Learning? Qual é o propósito do curso que vai criar? O seu objetivo é dar competências práticas aos seus alunos? Quer investir essencialmente numa formação prática, rica em exercícios? Ou deseja fornecer aprendizagem avançada a profissionais com experiência prévia? Todos os objectivos são válidos, o que importa é que saiba exactamente o que pretende criar. Isto vai ajudar muito no processo de criação do conteúdo das aulas, bem como na definição dos seus formatos.



3

Planeie o seu e-Learning

Sabe quanto tempo pretende que dure o seu e-Learning? As durações das formações online podem variar de acordo com o tema, profundidade de conteúdo, recursos extra-aulas, ou até mesmo pelo número de exercícios práticos. É importante definir esta quantidade de tempo para que os potenciais formandos compreendam se de facto esta formação é adequada ao seu tempo disponível.

4

Crie um resumo detalhado do curso

Ter um resumo detalhado do curso é essencial para esclarecer os potenciais formandos. Este resumo deve abordar a temática do curso, a profundidade do conteúdo sobre o tema em questão, a sua estrutura, a duração das aulas, a duração geral do curso já com as práticas e tempo de estudo necessário, os formatos dos conteúdos extra, formas de testar conhecimentos e informação sobre o certificado, caso aplicável.

Ter este resumo permite que os potenciais formandos consigam conhecer o seu curso na integra num só lugar e facilmente analisem se este é, ou não, uma boa solução para si.

Curiosidade!

Um estudo da American Heart Association revelou que o e-Learning melhora a produtividade dos colaboradores em até 25%.

5

**Apresente
o formador**

Invista algum tempo a apresentar o formador do e-Learning. Esta pode ser uma fonte muito importante de credibilização do seu curso e da qualidade do conteúdo que quer transmitir. Os alunos querem ter a certeza de que o formador está habilitado para apresentar a temática em questão, querem sentir confiança nos seus conhecimentos e experiência. Assim, deve ser totalmente transparente sobre o formador, ou formadores, que irão leccionar este curso.

6

**Escolha a plataforma
certa para o seu
e-Learning**

Atualmente existem inúmeras ferramentas para construir e-Learnings e LMS simples de parametrizar. Recomendamos que invista algum do seu tempo de planeamento do curso para explorar algumas hipóteses e encontrar a solução que melhor funciona para si e para a sua equipa.

Há muitas plataformas acessíveis online, que oferecem uma grande flexibilidade. Lembre-se que esta plataforma deve também ser simples, acessível, directa e intuitiva para os alunos, para que estes possam tirar partido de todos os benefícios do seu e-Learning.



7

Garanta a flexibilidade do seu curso

Além de escolher uma plataforma intuitiva para o seu e-Learning, deve ter em conta que, com um dia a dia tão atarefado e um ritmo de trabalho tão acelerado, é essencial que o seu curso esteja alojado num bom LMS, acessível em qualquer lugar e em qualquer altura. Isto vai permitir que cada aluno possa organizar o seu tempo e aproveitar períodos mais calmos para avançar no seu curso.

Na escolha do seu LMS deve certificar-se de que este tem todas as funcionalidades essenciais necessárias para otimizar a experiência, como por exemplo incluir uploads de ficheiros, mensagens instantâneas, calendário on-line, sistemas de classificação, quizzes, widgets de redes sociais e muito mais.

8

Invista em diferentes formatos de multimédia

E já que falamos em diferentes funcionalidades de um LMS, se quer criar um e-Learning dinâmico e estimulante, deve usar diferentes formatos multimédia para apresentar os seus conteúdos. Vídeos, áudios, slides e infografias são apenas alguns exemplos dos formatos que pode escolher para impactar ainda mais os seus alunos e garantir uma boa aprendizagem.

Tenha especial cuidado na escolha dos seus formatos multimédia e garanta que todos eles têm um design simples, consistente e directo. Isto vai aumentar a percepção de valor no seu aluno e facilitar a aprendizagem.



9

Informe sobre como irá avaliar os seus alunos

O seu curso pode avaliar os alunos de diferentes formas, por isso importa informá-los sobre como o vai fazer e em que alturas do e-Learning. Será que vai criar questionários intermédios depois de determinadas aulas? Será que os vai colocar entre módulos? Ou será que vai criar um exame final para avaliar o nível de conhecimento obtido pelos alunos?

Este tipo de avaliação intermédia, mesmo que não impacte na conclusão ou obtenção de um certificado, tem um papel estimulante na aprendizagem, desafiando os alunos a consolidar os novos conhecimentos. Estas avaliações permitem que os alunos compreendam se estão, de facto, a aprender os conteúdos do curso, se os conseguem aplicar e quais os pontos menos fortes da sua aprendizagem, que precisam de rever.

10

Adapte o conteúdo aos seus alunos

Um e-Learning fica disponível para todos os tipos de alunos, quer sejam eles principiantes, ou mais experientes no tema a abordar. É importante ter isso em conta na apresentação do seu conteúdo, ou então, se quiser ter um curso mais abrangente, crie conteúdo flexível que dê para todos os níveis de aprendizagem.

Para os mais principiantes, garanta que começa o curso com a introdução a conceitos chaves e teorias. Para os mais avançados, pode criar conteúdos extra ou exercícios mais desafiantes.





Identifique os obstáculos do aluno

Actualmente vivemos dias com um ritmo muito acelerado e assistir a uma formação online pode ser desafiante, quando o aluno não tem a possibilidade de estudar o conteúdo ao seu próprio ritmo. É importante que identifique os possíveis obstáculos que os alunos podem ter perante as formações online e assegurar que consegue oferecer uma alternativa mais viável.

Será que o seu curso tem os conteúdos disponíveis a qualquer altura, ou as aulas são a uma determinada data e hora?

Este é um exemplo muito simples de como pode tornar o seu curso online mais flexível. Se as suas aulas tiverem mesmo de acontecer em directo, garanta que grava toda a sessão para que os alunos, que não possam estar presentes, tenham a possibilidade de assistir a tudo mais tarde.

Curiosidade!

Um estudo da National Centre for Education Statistics, a principal entidade federal de recolha e análise de dados relacionados à educação nos EUA e outras nações, mostram que 58% dos colaboradores preferem aprender ao seu ritmo e no conforto das suas casas.



Organize algumas sessões em directo

Apesar do descrito no ponto anterior, se o seu e-Learning for à base de aulas gravadas, marque com os seus alunos alguns encontros em directo para potenciar a partilha e o trabalho de grupo. Avise a data e horário destas sessões com alguma antecedência para garantir que uma grande parte dos seus alunos consegue participar e, já sabe, grave a sessão para disponibilizar aos restantes alunos que não possam estar presentes.

Estas sessões ao vivo com o formador potenciam a partilha, esclarecimento de questões e melhoram, significativamente, a experiência do utilizador, trazendo uma maior sensação de acompanhamento durante todo o processo.

13

**Traga sentido prático
para o seu e-Learning**

Aprender não é apenas ganhar conhecimento sobre novos conceitos ou técnicas, é saber colocá-las em prática. Crie diferentes contextos e desafie os alunos a aplicarem os conhecimentos através de exercícios práticos. Estes exercícios podem ser individuais, em pares, ou em grupos, de acordo com o que a sua formação e plataforma permitir.

Segundo a American Society for Training & Development a taxa de retenção de conhecimento com exercícios práticos é de 75%.

Além disso, os formandos procuram, cada vez mais, soluções práticas e preferem até aprender com demonstrações e tutoriais, por isso, garanta que a componente prática é um ponto forte do seu e-Learning.

14

**Torne os exercícios
pessoais**

Nada melhor para trazer empenho e envolvimento dos seus alunos do que trabalhar os objectivos de cada aluno, sejam eles pessoais ou profissionais. Por isso, sempre que possível, traga uma perspectiva mais individual e humana aos exercícios do seu curso e permita que os alunos apliquem de imediato os conhecimentos adquiridos nas suas vidas.

Curiosidade!

Segundo a Papers Owl, o e-Learning aumentou o envolvimento dos funcionários em até 18%. Esta tendência mostra que o e-Learning é excelente para a motivação dos colaboradores, uma vez que quem participa neste tipo de formações é mais empenhado do que aqueles que não o fazem.

15

Assegure-se que o seu curso é útil no contexto real

Para os alunos, a formação tem sempre de ter um propósito prático e aplicável ao mundo real. Por isso, assegure-se de que o seu curso vai contribuir para as suas habilidades e para o desenvolvimento a sua carreira. Para isto, garanta que inclui ligações consistentes com o dia-a-dia dos alunos e com a realidade do seu mercado.

Outra forma de envolver os seus alunos com situações práticas é apresentar-lhes casos de estudo reais, situações reais que tenham ocorrido noutros projectos do sector, que mostrem uma boa aplicabilidade dos conhecimentos que transmite no seu e-Learning.

16

Dê tempo para integração dos conhecimentos

Certamente que o seu curso terá muito conteúdo para apresentar, mas dar tempo para que os alunos possam absorver e consolidar toda a informação é algo muito importante, mesmo quando os seus alunos são pessoas altamente ocupadas!

Se o formato do seu e-Learning o permitir, pode definir o lançamento dos módulos com algum intervalo de tempo. Por exemplo, pode lançar um módulo por semana, para que os alunos tenham alguns dias para assistir às aulas, estudar os conteúdos extra, fazer exercícios, aplicar os conhecimentos no dia a dia e terem oportunidade de esclarecer dúvidas.



17

**Invista em aulas
mais curtas
e ricas**

Quando há muita informação para transmitir é tentador criar aulas longas e completas que toquem em todos os pontos. No entanto, a nossa recomendação é que aposte em aulas mais curtas, mais fáceis de visualizar, para manter o envolvimento dos seus alunos. O período de concentração e atenção dos alunos ronda os 20 minutos, por isso, guie-se por este número como um limite máximo e divida o conteúdo, promova as pausas entre aulas e, assim, estará a potenciar a captação do conhecimento.

Curiosidade!

A IBM comparou o formato e-Learning com a formação presencial e concluiu que, os alunos do e-Learning captam uma maior quantidade de conhecimento, comparativamente ao outro formato.

A razão: o e-Learning entrega muita informação, mas em trechos mais curtos, que permitem que os utilizadores a recordem melhor e a compreendam mais facilmente.

18

**Crie um modelo de
recompensas**

Os alunos participam nestas formações com diferentes objectivos. Podem inscrever-se por estar curiosos com o tema, podem ser profissionais de sucesso que queiram expandir as suas competências e know-how, ou até membros desinteressados que querem apenas cumprir a sua quota de formação obrigatória. Para incentivar qualquer propósito, o ideal é trazer um sistema de recompensas!

Não, não queremos que ofereça cheques presente aos melhores classificados do seu curso, mas pode criar, por exemplo, um método de atribuição de pontos, ou emblemas de conquistas, que cada aluno terá associado ao seu perfil. Este espírito competitivo pode trazer motivação extra para avançar nos conteúdos e investir mais nos exercícios práticos.

19

Dê um feedback personalizado

Se o formato do seu e-Learning assim o permitir, bem como o número de alunos, pondere investir algum tempo a acompanhar os seus alunos e entregar feedback personalizado. Ajude cada aluno a compreender os seus pontos fortes, talentos e pontos de melhoria que precisa de trabalhar. Um feedback honesto e aberto ajuda-os a crescer como indivíduos.

20

Crie um fórum de discussão

Um fórum tem inúmeras vantagens para um e-Learning. Não só permite aos alunos trocar ideias e esclarecer dúvidas, como fomenta a partilha de conteúdo e entreajuda. Se o seu e-Learning oferecer aos alunos a oportunidade de se conhecerem, estará a alargar as suas redes de contactos e isto vai mantê-los envolvidos. Esta é uma estratégia que diminui o número de desistências ao longo do curso e, ao mesmo tempo, cria uma boa experiência, potenciando a probabilidade destes alunos realizarem mais cursos seus no futuro.



21

Tire proveito das redes sociais

Crie grupos de discussão nas redes sociais onde pode partilhar mais conteúdo com os seus alunos e esclarecer directamente as suas dúvidas. Hoje em dia pode utilizar diferentes redes para diferentes tipos de acompanhamento, como por exemplo um grupo no Whatsapp ou um canal no Telegram para falar directamente com os alunos, um grupo no Facebook ou LinkedIn onde todos podem partilhar conteúdos. Investigue quais os canais mais utilizados pelo seu público e utilize estas plataformas para criar um e-Learning ainda mais versátil e completo.

22

Crie o seu próximo curso de e-Learning com a FULL FILL

Criar um curso de e-Learning não é uma tarefa fácil e simples, sobretudo para quem nunca criou um curso de e-Learning. Ter a colaboração de quem já tem conhecimento e experiência é uma poupança de tempo, dinheiro e algumas dores de cabeça.

Quer seja o seu primeiro curso e-Learning ou já tenha criado dezenas deles, **crie o seu próximo curso de e-Learning com a FULL FILL**. Somos uma empresa de formação com mais de sete anos de experiência, com experiência e competências em criar cursos e-Learning. Gravamos no nosso próprio estúdio de vídeo e temos pessoas especializadas em todas as fases de criação do seu próximo curso e-Learning.





Quer desenvolver cursos e-Learning eficazes
para a sua empresa?

Fale connosco!

www.fullfill.pt | info@fullfill.pt | 961 624 027

Obrigado!